

**DOSIER DE LA FUNDACIÓN
LABORAL DE LA
CONSTRUCCIÓN**



**ERES
FUNDACIÓN**

**ERES LO QUE
CONSTRUYES**



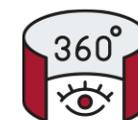
ERES FUNDACIÓN

30 AÑOS SIENDO UN REFERENTE PARA EL SECTOR



Nuestra visión

Ser impulsores de un sector de la construcción innovador, sostenible, igualitario e inclusivo, liderando su transformación en los ámbitos de la seguridad y salud, el empleo y la cualificación profesional.



Cómo lo hacemos

A lo largo de nuestros 30 años nos hemos convertido en un actor clave, trabajando día a día en la transformación del sector hacia una actividad más INNOVADORA, TECNOLÓGICA, SOSTENIBLE, INCLUSIVA Y SOCIAL.

SOMOS EL ÚNICO SECTOR QUE CUENTA CON UNA ENTIDAD ESPECIALIZADA EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES, FORMACIÓN Y EMPLEO EN LA CONSTRUCCIÓN



UN FUTURO EN CONSTRUCCIÓN

El sector de la construcción tiene un papel clave en la evolución de la sociedad, no solo por su aportación a la transformación de los entornos en los que vivimos, sino también por su **relevancia en la economía** del país, siendo generador de **oportunidades laborales** de calidad y con proyección de futuro, e impulsando un **tejido empresarial fuerte** donde la cualificación, el saber hacer y la calidad son cada día más valorados.

Construir una sociedad mejor está en nuestras manos, en nuestra capacidad para dar respuesta a los nuevos **desafíos**, a superar barreras y aprovechar todas las **oportunidades** que tenemos por delante.

+1,3 m.

Afiliados a la Seguridad Social

+140.000

Empresas inscritas en Seguridad Social

10,1 %

Inversión Construcción sobre el PIB

AFRONTANDO JUNTOS LOS RETOS DEL SECTOR

Son muchos los desafíos a los que se enfrenta el sector:



Atracción de talento
joven y mujeres



Transformación digital
de procesos



Necesidad de mano de
obra cualificada



Reducción del impacto
ambiental de
la actividad



Por eso, hoy más que nunca, es imprescindible contar con una **entidad especializada que impulse la transformación de la construcción**, trabajando para que el sector siga siendo una actividad de referencia en nuestro país.

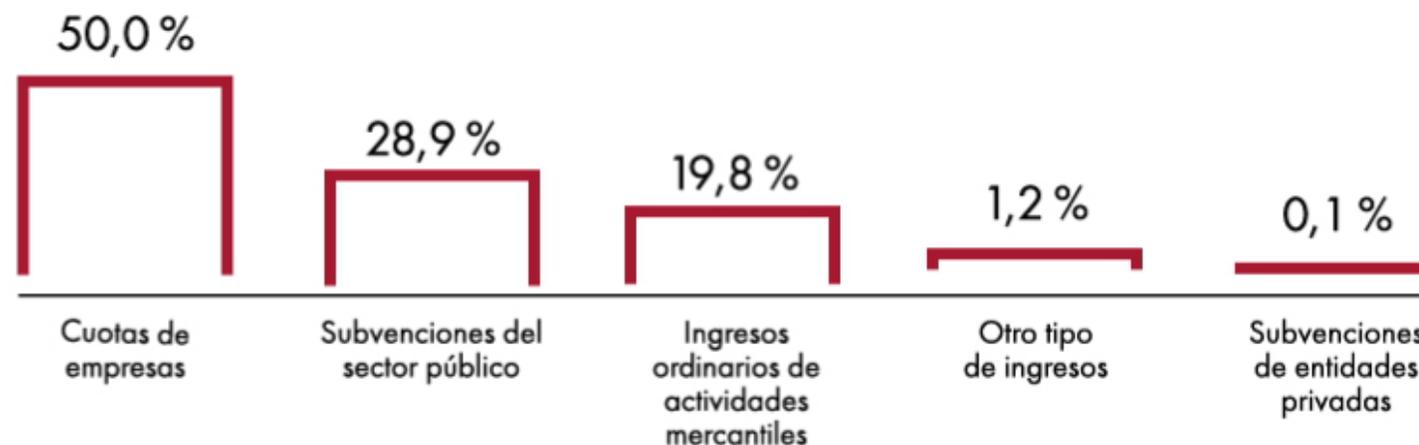
TRANSPARENCIA EN TODO LO QUE HACEMOS

En la FLC tenemos una manera propia de hacer las cosas basada en **escuchar a nuestros distintos grupos de interés**. Este propósito nos mueve cada día a **ser una entidad más transparente** y a proporcionar una **información clara y accesible** sobre todas nuestras actividades, recursos económicos invertidos y procedencia de estos.

ORIGEN DE LOS RECURSOS

80.093.847 €

Datos 2022



CERCA DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

PRESENCIA TERRITORIAL

En la FLC queremos estar cerca de todas las personas que conforman el sector. A través de nuestras 58 localizaciones, repartidas en 17 Consejos Territoriales, ponemos a disposición de empresas y profesionales todos los servicios de la Fundación para impulsar la transformación del sector.



52

Centros de Formación



23

Centros de Prácticas Preventivas



21

Salas EPI



NUESTRA PLANTILLA

UN EQUIPO COMPROMETIDO

A las **508 personas** que integramos la FLC nos guía el compromiso con el sector en nuestro día a día. Afrontamos los retos trabajando codo con codo con empresas y profesionales para impulsar la transformación del sector.

Promover la transformación del sector hacia una actividad más innovadora, eficiente y sostenible requiere de un compromiso con la calidad. Por eso, contamos con un **Sistema Integrado de Gestión (SIG)** basado en las normas ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001 que nos ayudan a dotar de la máxima eficiencia posible a nuestros servicios, a ser respetuosos con el medio ambiente y a optimizar la gestión de la seguridad y salud en el trabajo.



508
Empleados/as

329 Mujeres | 179 Hombres



1.141
Formadores/as y
Colaboradores/as

Datos 2022



EJES ESTRATÉGICOS

NUESTRO COMPROMISO CON EL SECTOR

Tenemos un proyecto en común: **la transformación de la construcción** en un sector más innovador, tecnológico y sostenible, en el que todas las personas puedan desarrollarse profesionalmente y que continúe siendo uno de los motores económicos del país.

Este compromiso se sustenta sobre **tres ejes estratégicos** que marcan el rumbo de nuestro día a día, siempre orientados a las necesidades reales de las empresas y profesionales del sector.

FORMACIÓN

EMPLEO

SEGURIDAD Y SALUD

ÁREAS TRANSVERSALES

UN PUNTO DE ENCUENTRO CON PROFESIONALES Y EMPRESAS





ERES
FORMACIÓN

ERES LO QUE
CONSTRUYES

EL FUTURO DE LA CONSTRUCCIÓN

Lograr una **mano de obra cualificada** es la base para construir el futuro del sector y **la formación es la pieza clave** para conseguirlo.

Desde la FLC impulsamos programas de formación para **adquirir las competencias necesarias** para abrirse camino en el sector o para mejorar o actualizar conocimientos.

Acciones formativas enfocadas a satisfacer las **demandas del sector** y adaptadas a las **necesidades de las empresas** con un objetivo: **fomentar el empleo**.



FORMAMOS A PROFESIONALES DEL FUTURO

VÍAS PARA ADQUIRIR/ACTUALIZAR COMPETENCIAS

JÓVENES

FP Ámbito educativo
FP/Escuelas taller



960-1050 h
duración media



3.917
alumnos/as



588.798
horas

DESEMPLEADOS/AS

FP Ámbito laboral
CPs/EEFF*



210-990 h
duración media



11.498
alumnos/as



2.467.179
horas

OCUPADOS/AS

FP para el empleo
EEFF



20-300 h
duración media



6.547
alumnos/as



275.848
horas

PROFESIONALES CONSTRUCCIÓN

Formación de
demanda



6-400 h
duración media



72.281
alumnos/as



1.578.559 horas

CUALIFICACIÓN

RECUALIFICACIÓN

* Certificados de Profesionalidad y Especialidades Formativas SEPE
Datos 2022

IMPULSAMOS LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR

El sector se encuentra inmerso en un proceso de **transformación** hacia un modelo **más digital, sostenible e innovador**.

Este nuevo escenario hace que se requieran profesionales, que además de las competencias actuales, puedan responder a estas nuevas necesidades.

Para afrontar estos desafíos, desde la FLC ponemos en marcha **programas formativos que potencien las competencias digitales** requeridas por los profesionales actuales y futuros de la construcción.



UNA OFERTA FORMATIVA ADAPTADA A LA REALIDAD DEL SECTOR

PROGRAMAS DE FORMACIÓN DESTACADOS

OFICIOS

- Albañilería y Placa de Yeso Laminado (PYL)
- Instalaciones
- Acabados y carpintería
- Estructuras
- Maquinaria y medios auxiliares
- COEX
- Etc.

SOSTENIBILIDAD

- Eficiencia energética
- Energías renovables
- Economía circular
- Etc.

SEGURIDAD Y SALUD

- PRL convenio
- Otra formación en PRL
- Etc.

INNOVACIÓN

- BIM
- Drones
- Industrialización
- Etc.



EN 2022 FORMAMOS A
MÁS DE 94.000 PROFESIONALES
E IMPARTIMOS
CASI 11.400 CURSOS

NUEVOS TIEMPOS, NUEVOS MODELOS

El sector evoluciona y nosotros con él, por eso desde la FLC hemos adaptado la forma de acceder a nuestros programas para que todas las personas puedan formarse, sean cual sean sus necesidades.



Presencial
Muy práctica



Mixta
Presencial + *online*



**CAMPUS
FUNDACIÓN**

Campus de la Fundación Laboral de la Construcción



MOOCS
Formación *online*



MUCHO MÁS QUE UN CENTRO DE FORMACIÓN

En la FLC sabemos que la formación es la puerta de entrada a la construcción o la forma de progresar profesionalmente en el sector.

Por este motivo, contamos con **los mejores recursos, tanto técnicos como humanos**, para que nuestros programas de formación impulsen la capacitación de los profesionales, la generación de mano de obra cualificada y la creación de empleo.



Recursos digitales

Campus y Librería *online* con más de 100 manuales



Entorno de prácticas

Campa, Centros de Prácticas Preventivas, simuladores, realidad aumentada y virtual



Innovación

Entorno BIM, *Serious Games*, gamificación y *apps* formativas

MUCHO MÁS QUE UN CENTRO DE FORMACIÓN



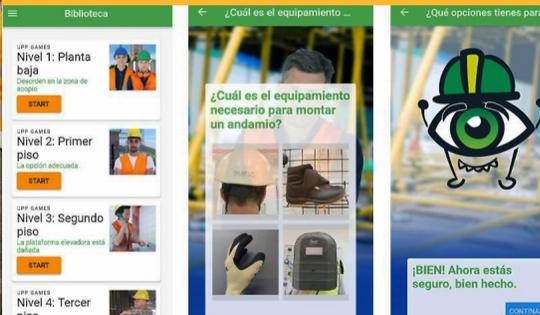
TALLERES



SIMULADORES



APPS FORMATIVAS



METODOLOGÍA BIM

TRABAJAMOS PARA IMPULSAR LA FORMACIÓN

En la FLC trabajamos día a día para lograr que la construcción siga siendo uno de los principales motores de la economía.

Es por ello que desarrollamos en colaboración con socios clave, tanto a nivel nacional como europeo, proyectos estratégicos para estar a la vanguardia del sector.

Si quieres **formar parte de la transformación del sector**, ponte en contacto con nosotros:

900 81 33 55
cursos@fundacionlaboral.org



ERES
EMPLEO



ERES LO QUE
CONSTRUYES

UN SECTOR DE OPORTUNIDADES

La construcción es un sector clave en España, tanto a nivel económico como en términos de empleo.

Desde la FLC ponemos a disposición de los/as trabajadores/as y empresas **servicios que fomenten la empleabilidad y la atracción del talento joven** para que la construcción siga siendo uno de los segmentos de actividad más importantes de nuestro país.



Portal de empleo del sector de la construcción

El portal especializado y de referencia para la búsqueda de oportunidades laborales en el sector. Una herramienta que facilita el contacto entre empresas que necesitan profesionales para desarrollar sus proyectos y personas que demandan empleo.



Servicio de orientación

Asesoramos y apoyamos a todas aquellas personas que quieran comenzar o reorientar su carrera profesional en la construcción.



Servicio de intermediación

Conectamos a personas desocupadas con empresas que demandan profesionales.



SERVICIOS DE EMPLEO

ECOSISTEMA DE EMPLEO



ORIENTADORES/AS Y TÉCNICOS/AS DE EMPLEO ESPECIALIZADOS



PROGRAMAS INTEGRALES DE EMPLEO



ORIENTACIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL
34.110 personas atendidas en 2022



CONSTRUYENDOEMPLEO.com

7.388 total de vacantes ofertadas
3.370 total de ofertas publicadas
878 total de nuevas empresas inscritas
4.672 candidatos/as



AGENCIA DE COLOCACIÓN
10.266 personas atendidas en 2022
32 agencias de colocación autorizadas



MATERIALES Y RECURSOS PROPIOS COMPARTIDOS

PROGRAMA “CONSTRUYENDO EMPLEO”

ESTRATEGIA SECTORIAL. COLABORANDO CON AGENTES SOCIALES

En 2020 se puso en marcha el programa “Construyendo empleo”, una iniciativa que busca acercar los servicios de empleo de la FLC a profesionales y empresas con el objetivo de impulsar la empleabilidad del sector.

Este programa, que cuenta con el apoyo de los agentes sociales, tiene como objetivos:

- 1 | Incorporar talento joven al sector.
- 2 | Mejorar la productividad a través de la mano de obra cualificada.
- 3 | Potenciar la empleabilidad de las personas desocupadas.
- 4 | Impulsar la participación de las empresas para la identificación de perfiles profesionales más demandados.
- 5 | Fomentar el contrato de formación y aprendizaje.

5.109
EMPRESAS

RECIBIERON
INFORMACIÓN SOBRE
EMPLEABILIDAD

6.559
PERSONAS

SOLICITARON
INFORMACIÓN SOBRE
MEJORA DEL EMPLEO

114
JORNADAS

JORNADAS GRATUITAS
“CONSTRUYENDO EMPLEO”

PROGRAMAS INTEGRALES DE EMPLEO

Impulsar el empleo a través de la formación y la capacitación de los profesionales es uno de los objetivos de los programas que desarrollamos en la FLC en colaboración con los Gobiernos Autonómicos y empresas.



Programas en colaboración con Comunidades Autónomas

PFAES y OPEAs. Canarias
PIFES. Navarra
PIMEI. Aragón
PROGRAMA INTEGRADO DE EMPREGO. Galicia
ITINERARIOS INTEGRADOS PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD. Castilla-La Mancha
CONSTRÚATE. Galicia



Programas piloto cofinanciados por “la Caixa”

EmpleaT. Baleares, Madrid, Extremadura y Tenerife
ConstruyendoT. Aragón, Castilla-La Mancha, Galicia y Navarra
Construye tu futuro. Andalucía y Las Palmas
Construyendo en femenino. Galicia
Constru-red. Las Palmas

TRABAJAMOS PARA MEJORAR EL EMPLEO

Desde la FLC queremos **fomentar la incorporación de talento al sector**. A través de nuestros servicios de empleo trabajamos activamente para alcanzar esta meta.

Colaboramos con la Administración Pública y empresas para la puesta en marcha de proyectos de formación y empleo **que permitan atraer a nuevos profesionales al sector**.

Si quieres conocer más, ponte en contacto con nosotros:

900 11 21 21
infocentro@fundacionlaboral.org



ERES

PREVENCIÓN



ERES LO QUE
CONSTRUYES

IMPULSAMOS LA PREVENCIÓN

Impulsar **una verdadera cultura preventiva** para mejorar la seguridad y salud de los/las profesionales del sector es uno de nuestros objetivos principales.

Desde la FLC desarrollamos **actividades de PRL** para lograr una **reducción progresiva de los índices de siniestralidad en el sector**.

Ponemos a disposición de profesionales y empresas **soluciones específicas** para integrar la prevención de riesgos laborales en las actividades que se desarrollan en los centros de trabajo.

Acercamos el conocimiento sobre las nuevas soluciones técnicas e innovación al servicio de la prevención.



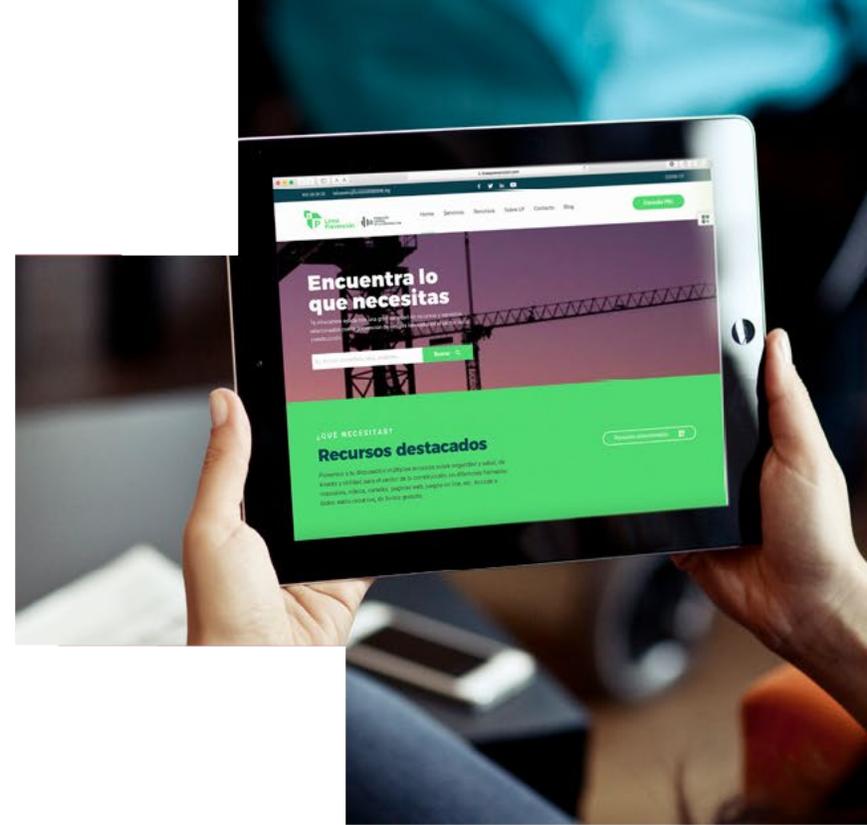
LÍNEA PREVENCIÓN

EL PORTAL DE REFERENCIA DEL SECTOR

Línea Prevención, una iniciativa impulsada por la FLC hace más de 15 años, es el **portal de referencia** en materia de seguridad y salud en el sector.

Bajo esta marca se agrupan **todos los servicios** que la Fundación pone a disposición de empresas y profesionales para fomentar la prevención de riesgos laborales en construcción.

En www.lineaprevencion.com se pueden encontrar más de 1200 recursos, entre los que destacan: webs especializadas, *serious games* (maquinapp, andamiando, eljuegodelaoca), vídeos, cartelería, documentos técnicos, etc.



Servicio gratuito de asesoramiento en PRL
900 20 30 20



Vídeos de PRL
Lista de reproducción en Youtube



Recursos
Cartelería, documentación, infografías, etc.

VISITAS DE ASESORAMIENTO A PIE DE OBRA

Para acercar la prevención de riesgos laborales a las pequeñas y medianas empresas que cuentan con menos recursos, desde la FLC ponemos en marcha cada año **visitas gratuitas a pie de obra**.

Se trata de un servicio que se lleva cabo *in situ*, donde **se analizan y detectan los riesgos más habituales** a la hora de trabajar y se ofrecen recomendaciones de seguridad y salud: protecciones colectivas e individuales, documentación relativa a la PRL, etc.



23.066

VISITAS DE ASESORAMIENTO A PIE DE OBRA REALIZADAS EN 2022

FORMACIÓN EN PRL

Somos un referente en materia preventiva y creemos firmemente **que la formación es el mejor camino para garantizar una verdadera cultura preventiva en el sector.**

Desde la FLC tenemos un compromiso para impulsar la capacitación de los/las profesionales de la construcción en esta materia, por eso, llevamos a cabo **cursos de formación** en las diferentes comunidades autónomas a través de nuestros centros territoriales.



53.114

Alumnos/as



23

Centros de Prácticas Preventivas



7.826

Cursos



21

Salas EPI



ACREDITACIÓN DE LA FORMACIÓN EN MATERIA DE PRL

Desde la FLC ponemos en marcha mecanismos que permiten **verificar la formación** en materia de PRL por parte de los/las profesionales, así como **supervisar y homologar** a las entidades que imparten cursos en esta materia.



Tarjeta Profesional de la Construcción (TPC)

La Tarjeta Profesional de la Construcción es una herramienta que avala la experiencia, la cualificación profesional en el sector y la formación homologada recibida en Prevención de Riesgos Laborales.

Además, las empresas cuentan con un servicio gratuito –TPC Empresa– que les permite consultar, previa autorización del titular, la formación en materia de prevención de riesgos laborales de sus trabajadores y trabajadoras recogida en su TPC.



Control, seguimiento y homologación

Control, seguimiento y homologación de las entidades que imparten la formación específica en materia de PRL que regula el Convenio Colectivo General del Sector de la Construcción.

JORNADAS DE CONCIENCIACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN PRL

Queremos impulsar una verdadera cultura preventiva en el sector, para ello desde la FLC ponemos en marcha **jornadas divulgativas** en materia de Prevención de Riesgos Laborales destinadas a profesionales, empresas, e instituciones, así como **webinars** para acercar las últimas novedades, tecnologías e innovación en torno a la seguridad y salud en la construcción.



58

Jornadas celebradas

1.511

Asistentes



4

Webinars especializados

+350

Asistentes



JORNADAS DE INNOVACIÓN EN MATERIA DE PRL

Desde la Fundación Laboral de la Construcción apostamos firmemente por la innovación como elemento transformador de nuestra industria. Gracias a las colaboraciones que mantenemos con las principales empresas fabricantes los/as profesionales de la construcción pueden conocer, de primera mano, las innovaciones en materia de seguridad y salud con aplicación directa en la industria de la construcción.



LABORATORIO DE ENSAYOS DE PROTECCIONES COLECTIVAS

En 2020, desde la FLC, pusimos en marcha un centro especializado en la evaluación de conformidad de los medios de protección colectiva contra caídas en altura.

En este laboratorio, situado en nuestras instalaciones de La Rioja, se llevan a cabo una serie de ensayos, mediante los que se verifica la funcionalidad de estos sistemas de protección para prevenir y retener adecuadamente una caída en altura. Son ensayos a escala real cumpliendo con los métodos establecidos en las normas técnicas nacionales y europeas de aplicación.



21

Ensayos dinámicos de resistencia

TRABAJAMOS PARA LOGRAR UN SECTOR MÁS SEGURO

Fomentar una verdadera cultura preventiva es una tarea que nos atañe a todos los que formamos parte de este sector. Por este motivo, desde la FLC colaboramos estrechamente con diferentes empresas, fabricantes y órganos de las Administraciones Públicas, especializados en materia de prevención de riesgos laborales, con objeto de seguir contribuyendo a una mejora continua de las condiciones de seguridad y salud en la industria de la construcción, y a su vez en una reducción eficaz de los índices de siniestralidad en el sector.

Si quieres conocer más, ponte en contacto con nosotros:

900 20 30 20

infocentro@fundacionlaboral.org



OBSERVATORIO INDUSTRIAL DE LA CONSTRUCCIÓN

HERRAMIENTA DE ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR

Cada año, entre otros estudios, se publica el **Informe anual del sector de la Construcción**, una completa radiografía que analiza multitud de indicadores productivos, económicos y sociolaborales de la industria de la construcción e incluye las conclusiones y recomendaciones de los agentes sociales del sector.



Informes

Estudios sobre aspectos relevantes para el sector: evolución, innovación, formación, empleo, seguridad y salud laboral, etc.



OBSERVATORIO INDUSTRIAL DE LA CONSTRUCCIÓN

HERRAMIENTA DE ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR

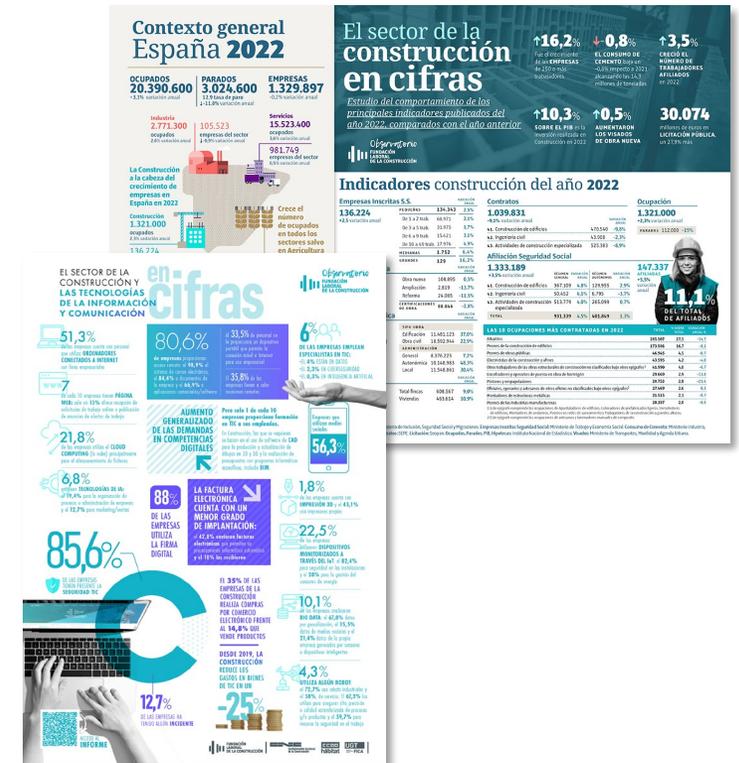
El apartado **Infodatos** pone a disposición a través de **infografías**, datos trimestrales de los principales indicadores y su evolución interanual, incluyendo un contexto general y sectorial a nivel nacional, así como otras infografías monográficas.

A nivel autonómico, seleccionando en el mapa, se accede a los **17 boletines estadísticos trimestrales** que facilitan la información más actualizada de los indicadores más relevantes tanto a nivel autonómico como provincial de forma ágil y completa.



Infodatos

Infografías y boletines trimestrales y anuales con datos sobre la evolución del sector a nivel autonómico y estatal.



OBSERVATORIO INDUSTRIAL DE LA CONSTRUCCIÓN

HERRAMIENTA DE ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR

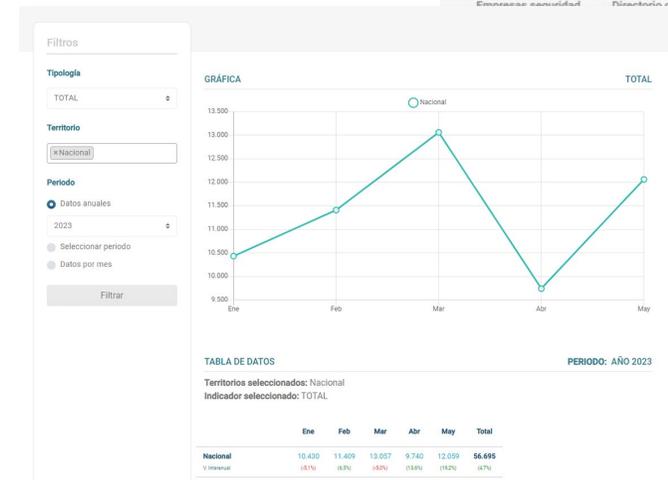
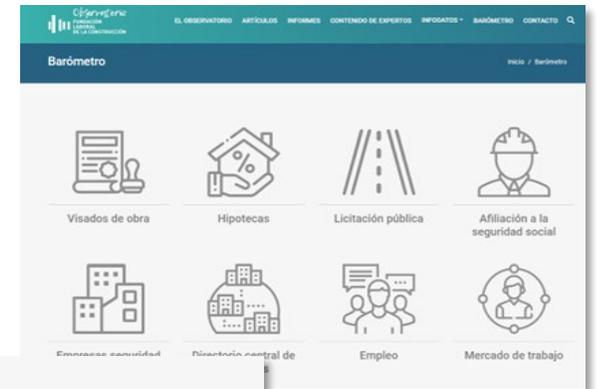
Dispone de un **Barómetro** con indicadores relevantes del sector que aglutina varias fuentes estadísticas dispersas y que mantiene actualizado en tiempo real.

El Barómetro permite al usuario conocer datos, tanto a nivel nacional como autonómico, y realizar los filtros específicos que se deseen, tanto temporales como de diferentes modalidades.



Barómetro

Evolución del sector a través de los principales indicadores.



INNOVACIÓN

IMPULSANDO LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR

Formamos parte de la transformación del sector hacia una industria más innovadora y sostenible. Desde la FLC participamos activamente en proyectos internacionales que marcarán el futuro de la construcción en los próximos años.

12

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES

ARTVET



CONSTRUYENDO
TU FUTURO



CONSTRUYENDO
TU FUTURO



6

PROYECTOS INTERNACIONALES LIDERADOS



INNOVACIÓN

IMPULSANDO LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR

La seguridad y salud en el trabajo es una pieza clave en la transformación del sector. Por este motivo, desde la FLC ponemos en marcha herramientas digitales que ayuden a acercar los aspectos relacionados con la PRL a los/as profesionales del sector de una forma dinámica y atractiva con el objetivo de fomentar una verdadera cultura preventiva en la construcción.



INNOVACIÓN

IMPULSANDO LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR

Adaptarnos a las nuevas necesidades del sector es un aspecto clave, por eso, desde la FLC impulsamos la Metodología BIM, una herramienta indispensable en el proceso de transformación digital de la construcción.

Entornobim.org es el punto de encuentro que ponemos a disposición de los/as profesionales del sector a través del que se puede acceder a:

- Un itinerario formativo adaptado a las necesidades de los perfiles y empresas.
- Formación gratuita a través de MOOC's.
- Un servicio de asesoramiento gratuito.
- La participación en diferentes jornadas, ferias y eventos.



+1.100
alumnos/as

Datos 2022



INNOVACIÓN

IMPULSANDO LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR

Impulsar la transformación del sector es un trabajo compartido, por eso, desde la FLC colaboramos estrechamente con las principales empresas fabricantes de materiales del sector para acercar las nuevas técnicas constructivas, materiales e innovaciones a los/las profesionales del sector.

33

ACUERDOS
SUSCRITOS CON
EMPRESAS
FABRICANTES

andimac

apex

Alsina
SOLUCIONES EN ENCOFRADOS

ANHYDRITEC
Minersa Group

anzeve
Queremos ayudarte

osefove
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES
DE FACIADAS LIGERAS Y VENTANAS

BASF
We create chemistry

BAUBLOCK

BLS
PRODUCTOS DE PROTECCIÓN
RESPIRATORIA

bollé
SAFETY

CEMEX

CENTURION

COMODIN

danosa
Building together

FOSROC

FYM
HEIDELBERGCEMENT Group

grupopuma
fundación

HILTI

HISPALYT
CERÁMICA PARA CONSTRUIR

LafargeHolcim

MAPEI
CONCRETO Y ALUMINIO. PRODUCTOS QUE HACEN DE LA CONSTRUCCIÓN

MECANOVIGA

MURPROTEC
Tratamientos definitivos contra la humedad

LA PLATAFORMA
DE LA CONSTRUCCIÓN

PROPAMSA

Quilosa

Schlüter
Systems

sempergreen
Naturally

Sika

SOPREMA
GROUP

TRESPA

URSA

weber
SAINT-GOBAIN

FUNDACIÓN
LABORAL
DE LA CONSTRUCCIÓN

DIGITALIZACIÓN

TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE NUESTRA ACTIVIDAD

La transformación digital ya no es una opción, por eso la FLC tiene clara su apuesta por la digitalización interna. En 2021 se creó el **Área de Transformación Digital** para impulsar nuestra transformación interna y poner a disposición del sector proyectos digitales que aporten mayor valor. En 2022, el equipo de transformación digital se consolidó como un **área transversal** que se sustenta en cuatro pilares fundamentales: gestión del dato, análisis de los procesos, cambio cultural y desarrollo tecnológico.



Transformación interna



Transformación externa

*Los principales objetivos de área son la digitalización interna y externa a través de la **gestión del dato** que permita tomar decisiones basadas en datos; la **revisión, análisis y mejora de los procesos**; el **análisis del ecosistema web** y la **mejora de la experiencia digital de los usuarios**; el impulso del **cambio cultural** a través de nuevas metodologías de trabajo y formas de pensar y, por último, constituir un nuevo **ADN innovador** que sitúe a la Fundación en la vanguardia del sector de la construcción.*



COMUNICACIÓN

ACERCAR EL VALOR DE LA CONSTRUCCIÓN A LOS GRUPOS DE INTERÉS

Desde la FLC impulsamos una nueva estrategia de comunicación que ayude tanto a mejorar el posicionamiento de la Fundación con un discurso único y homogéneo, como a mejorar la imagen del sector y atraer talento, especialmente jóvenes y mujeres.

Territorio de comunicación

Bajo el concepto “**Eres lo que construyes**” queremos **poner en valor a las personas** que no dejan de plantearse nuevos retos cada día, que se atreven a reinventarse, superando barreras y aprovechando todas las oportunidades para evolucionar profesionalmente. Trabajamos un **estilo de comunicación** cercano, sencillo, emotivo, **centrado en las personas e innovador**, a través de nuevos canales y plataformas (especialmente redes sociales o formatos de *branded content*) y también medios tradicionales (prensa, radio o *Street marketing*).

Eres lo que
construyes

- Proactividad.
- Responsabilidad.
- Trabajo por encima de las palabras.
- Dar forma a nuestro propio proyecto futuro.
- Ser lo que quieres ser: no lo que dicen que eres.

COMUNICACIÓN

ACERCAR EL VALOR DE LA CONSTRUCCIÓN A LOS GRUPOS DE INTERÉS

Identidad visual

Con el objetivo de transmitir una imagen común y coherente de la FLC que permita el reconocimiento inmediato por parte de nuestros destinatarios, se han homogeneizado las piezas de comunicación.



COMUNICACIÓN

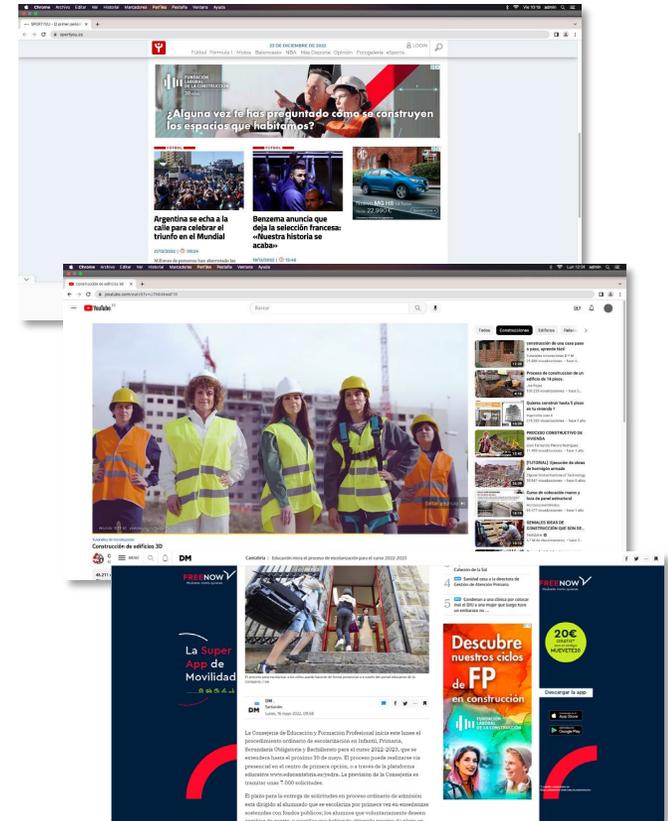
ACERCAR EL VALOR DE LA CONSTRUCCIÓN A LOS GRUPOS DE INTERÉS

Campañas

Realizamos diferentes **campañas de publicidad** en medios digitales para dar a conocer entre las personas profesionales del sector y de la sociedad en general nuestra propuesta de valor "Eres lo que construyes" y para contribuir a la **mejora de la imagen de la construcción** e impulsar la **atracción de talento**.

Estamos promocionando los contenidos audiovisuales y el canal de **Youtube** a través de campañas y posicionamiento de contenido de calidad. En 2022 lanzamos el vídeo de la innovación en el sector y el de mujeres. En 2023 y en adelante, hemos y seguiremos apostando por esta línea audiovisual con contenidos más innovadores y emotivos.

Para **impulsar los planes de formación** de la Fundación realizamos campañas de publicidad en Facebook y en Instagram, como es el caso de la promoción de los ciclos de Formación Profesional para el que se realizan campañas segmentadas para alcanzar al público joven.



COMUNICACIÓN

ACERCAR EL VALOR DE LA CONSTRUCCIÓN A LOS GRUPOS DE INTERÉS

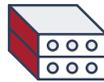
Campañas

En línea con nuestra visión de **mejora continua**, centramos nuestros esfuerzos no solo en el **cumplimiento de los objetivos estratégicos marcados**, sino también en la **medición, el análisis y la optimización de resultados**. En este sentido, aquí recogemos **los principales indicadores de cada campaña**, con el objetivo para mostrar su eficacia.



Campaña 2022 de atracción de mujeres

- 2.061.608 impresiones.
- 5.134 clics.
- 120.992 visualizaciones.



Campaña 2022 Eres lo que construyes

- 3.958.473 impresiones.
- 9.627 clics.
- 176.630 visualizaciones.



Campaña 2022 de formación subvencionada

- 639.925 impresiones.
- 12.041 clics.
- 973 muestras de interés.



Campaña 2022 de Formación Profesional

- 1.468.627 impresiones.
- 14.851 clics.
- 392 muestras de interés.
- +450 formularios de contacto.



Campaña 2023 atracción de jóvenes

- 22.344 interacciones.
- 26.344 alcance.
- 39.165 impresiones.

COMUNICACIÓN

ACERCAR EL VALOR DE LA CONSTRUCCIÓN A LOS GRUPOS DE INTERÉS

Desde la FLC contamos con una amplia variedad de **canales digitales de comunicación** para favorecer el intercambio de información y conocimiento para transmitir una imagen renovada del sector.



fundacionlaboral.org

+900.000 visitas



Boletín de noticias

+39.000 suscritores
Cerca del 50 % de tasa de apertura



Observatorio de la construcción

+18.000 visitas



lineaprevencion.com

+195.000 visitas



trabajoenconstruccion.com

+590.000 visitas



cursosenconstruccion.com

+556.000 visitas



construyendoempleo.com

+200.000 visitas

COMUNICACIÓN

ACERCAR EL VALOR DE LA CONSTRUCCIÓN A LOS GRUPOS DE INTERÉS

Las **redes sociales** se han convertido en un canal fundamental para nuestra relación con los diferentes grupos de interés. A lo largo de 2022 se implementó una nueva estrategia de contenidos y formatos para presentar, de una forma más atractiva e innovadora, el sector a los diferentes públicos objetivos. A lo largo de 2023 se han puesto en marcha nuevos canales como el lanzamiento de nuestro *podcast* o el perfil de la Fundación en TikTok. En 2024 seguiremos innovando para llegar a más gente, pero con contenidos personalizados por nichos e intereses.



14.968
seguidores



5.695
seguidores



64.118
seguidores



1.405.920
visualizaciones



16.483
seguidores

Datos 2022



COMUNICACIÓN

ACERCAR EL VALOR DE LA CONSTRUCCIÓN A LOS GRUPOS DE INTERÉS

La presencia de la Fundación Laboral de la Construcción y los impactos en medios de comunicación (en papel y *online*), así como en plataformas y medios especializados, está creciendo paulatinamente cada año a un ritmo de un 10 %.

2022
en cifras



Trabajamos de manera cercana y estrecha con los principales medios de comunicación nacionales y de las comunidades autónomas (radio, prensa, televisión y medios *online*), utilizando la actualidad y ofreciendo contenidos de interés ligados a la realidad y a las necesidades del sector para conseguir ser más visibles, presentes y convertirnos en una fuente referente de consulta fiable.

COMUNICACIÓN

ACERCAR EL VALOR DE LA CONSTRUCCIÓN A LOS GRUPOS DE INTERÉS

En 2022 trabajamos con El País para la publicación de cuatro reportajes en El País semanal (dominical) para mejorar la imagen del sector de la construcción y mostrar el orgullo de pertenencia de sus profesionales a través de testimonios reales, utilizando como hilo conductor una selección de obras realizadas por constructoras españolas en España. Los temas:

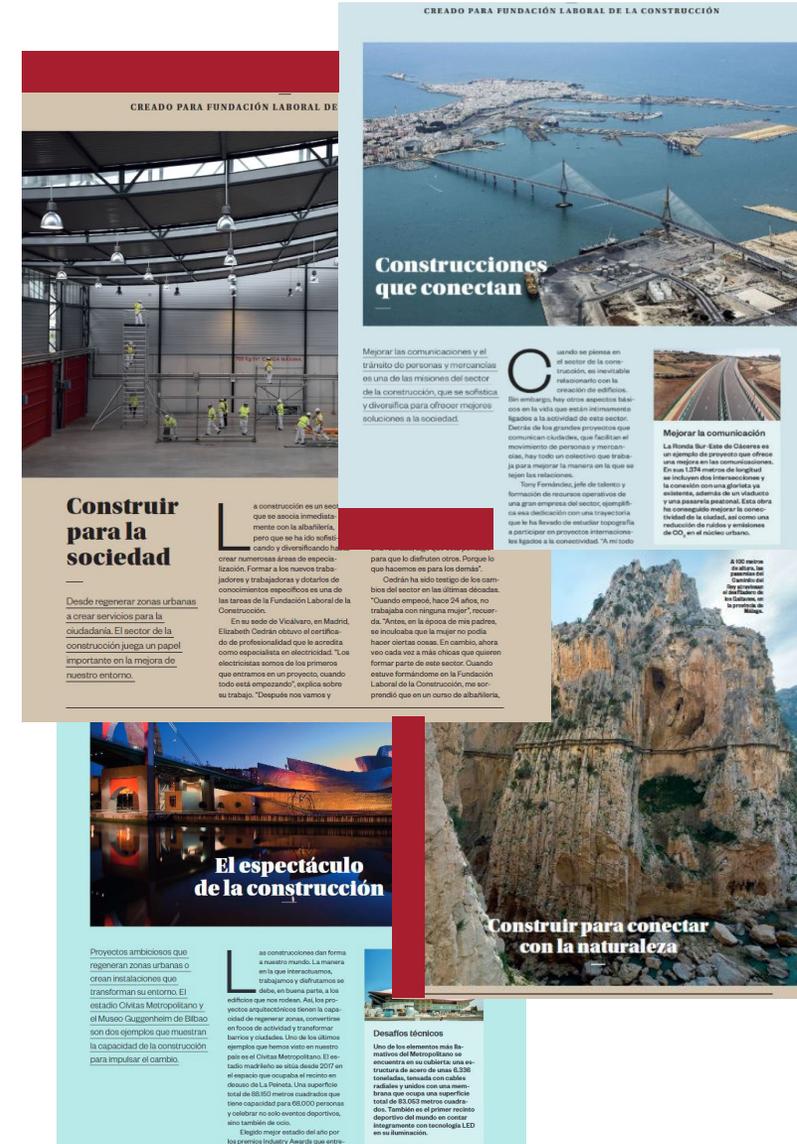
- “El espectáculo de la construcción”.
- “Construir para conectar con la naturaleza”.
- “Construcciones que conecta”.
- “Construir para la sociedad”.



+90.000
Impactos



+48.000
Páginas vistas



COMUNICACIÓN

ACERCAR EL VALOR DE LA CONSTRUCCIÓN A LOS GRUPOS DE INTERÉS

Las ferias del sector son un punto de encuentro con nuestros grupos de interés, por eso, desde la FLC participamos activamente en estos eventos. Además, diseñamos y organizamos iniciativas en colaboración con la Administración Pública regional y local para impulsar la imagen del sector y acercar las nuevas tendencias a profesionales y empresas.

Por otro lado, también organizamos eventos y jornadas de puertas abiertas en nuestros centros formativos para acercar la Fundación al sector, a estudiantes y a personas trabajadoras.



COMUNICACIÓN

ACERCAR EL VALOR DE LA CONSTRUCCIÓN A LOS GRUPOS DE INTERÉS

Además, seguiremos produciendo más contenido audiovisual que ayude a alcanzar los objetivos estratégicos:

- Contribuir a mejorar la imagen del sector mostrando y **poniendo en valor la innovación y digitalización de la construcción** para **atraer a profesionales** al sector y mejorar la imagen del mismo.

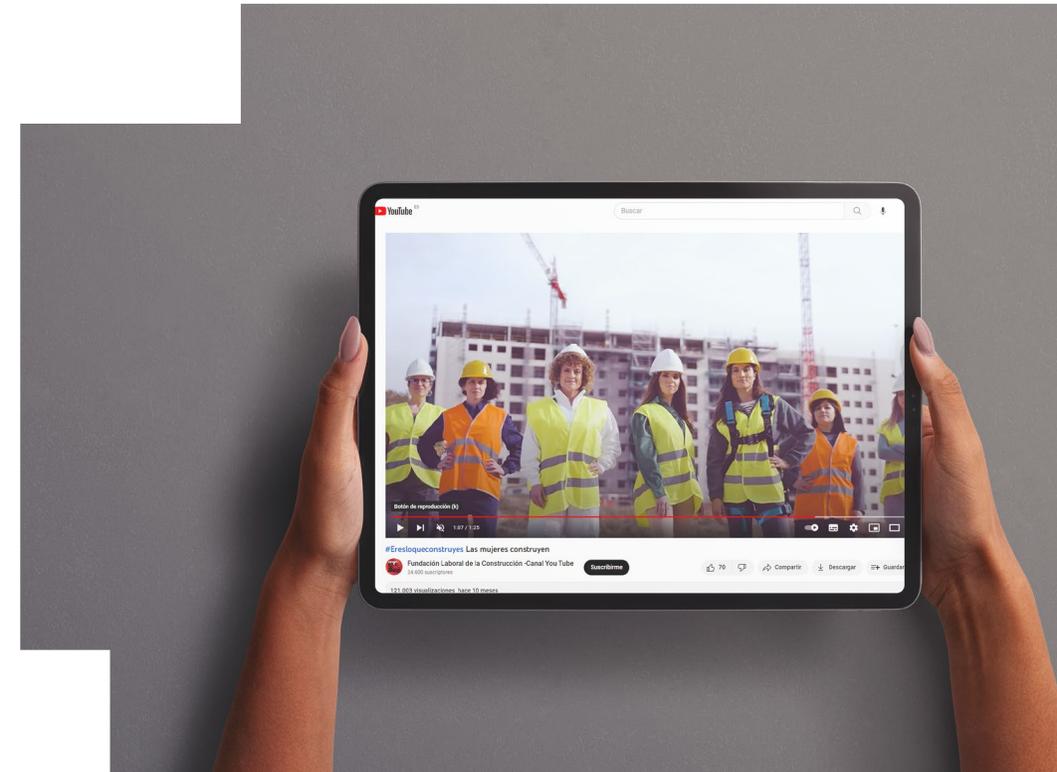


LA INNOVACIÓN EN
EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

- Impulsar la **incorporación de mujeres al sector.**



LAS MUJERES CONSTRUYEN



COMUNICACIÓN

ACERCAR EL VALOR DE LA CONSTRUCCIÓN A LOS GRUPOS DE INTERÉS

Mejorar el contacto y la relación con nuestros públicos objetivos, y especialmente con los jóvenes, de una manera más eficaz es uno de nuestros retos. Por esta razón ponemos en práctica **proyectos** tan **disruptivos** como:

- **GENERA-CIÓN** es un concepto con el que interpelamos de forma más cercana a nuestro público joven; con **generaCIÓN** situamos a los jóvenes en el centro de nuestros discursos y acciones, vinculando la actividad del sector con valores, como la emoCIÓN, la creaCIÓN, la colaboraCIÓN, ...



COMUNICACIÓN

ACERCAR EL VALOR DE LA CONSTRUCCIÓN A LOS GRUPOS DE INTERÉS

Otro reto es generar *engagement* con la FLC y crear una comunidad de usuarios, con especial atención a los jóvenes. Es por ello que creamos **proyectos disruptivos** basados en la **gamificación** en los que poner en práctica nuevas formas de aprender, “**aprender jugando**” como:

- **ESCAPE ROOM** de la construcción para generar una experiencia en los jóvenes que les permita tener un primer acercamiento a los valores del sector de una manera amena y cercana.
- **DISTOPÍA de la construcción** para concienciar a la sociedad y a los jóvenes en particular sobre la necesidad de resolver los problemas y culminar los retos que tiene el sector de la construcción, a través de un formato innovador y alterador.



Duración máxima de 60 minutos.



Equipos de 10 personas (2 equipos máximo por caja).



10 retos vinculados con la campaña generaCIÓN



COMUNICACIÓN

ACERCAR EL VALOR DE LA CONSTRUCCIÓN A LOS GRUPOS DE INTERÉS

PRÓXIMOS PROYECTOS:

Mejorar el contacto y la relación con nuestros públicos objetivos, y especialmente con los jóvenes, de una manera más eficaz es uno de nuestros retos.

- **Evolución *escape room* / distopía.** A lo largo del 2024 los proyectos tomarán mayor entidad con un plan de escalado planificado en el tiempo:
- Concurso nacional entre colegios e institutos:
 - *Landing con ranking.*
 - Entrega de premios.
- Campaña comunicación distopía.
- **Podcast de la construcción** para alcanzar a los públicos más jóvenes a través de un formato atractivo, y ofrecerles contenido relevante sobre la actualidad del sector.



ALIANZAS ESTRATÉGICAS

JUNTOS/AS PARA LLEGAR MÁS LEJOS

Atraer el talento joven a la construcción y mejorar la imagen del sector son dos de los grandes desafíos a los que nos enfrentamos. Desde la FLC generamos sinergias con las empresas e impulsamos **alianzas estratégicas en todas nuestras áreas de actividad**, porque colaborar con los diferentes grupos de interés es el mejor camino para alcanzar estas metas.

Si quieres participar en el proceso de transformación del sector, ponte en contacto con nosotros:

660 504 922
sruizdeleon@fundacionlaboral.org



CENTRO DE ATENCIÓN AL USUARIO

UNA ATENCIÓN ÁGIL Y CERCANA

Atender las necesidades de los grupos de interés de una forma ágil y cercana es uno de nuestros objetivos. Por este motivo, desde la FLC ponemos a su disposición el Centro de Atención al Usuario (CAU).

Contamos con diferentes canales de comunicación a través de los que los usuarios pueden entrar en contacto con la Fundación para resolver todas sus consultas ágilmente.



127.584
consultas resueltas



110.257
llamadas atendidas



13.268
consultas atendidas a través del chat



4.059



consultas atendidas a través del
email/formularios web

COMERCIALIZACIÓN

ASESORAMIENTO Y SOPORTE A EMPRESAS

Desde la FLC acompañamos a empresas y profesionales a afrontar los retos que supone la transformación del sector. Contamos con un equipo de comercialización que ofrece asesoramiento y soporte, ayudando a identificar necesidades y proponer soluciones que permitan impulsar la generación de valor en la construcción.



RECURSOS HUMANOS

NUESTRA PLANTILLA, NUESTRO MEJOR ACTIVO

Las personas que componen la FLC son el mayor activo de nuestra organización. Desde el área de Organización, Recursos Humanos y Control se busca poner a las personas en el centro, desde su incorporación y durante toda su permanencia.

Asimismo, con el objetivo de dar una mayor visibilidad a todas las mujeres que trabajan en el sector de la construcción llevamos a cabo iniciativas internas en las que nuestros trabajadores/as participan en fechas clave (8 de marzo día de la mujer, 23 de marzo día de la corresponsabilidad, 25 de noviembre día de la eliminación de la violencia contra la mujer).



Manual de acogida



Programa de teletrabajo



Formación interna

Plataforma *online* CONtalento con doce escuelas temáticas, formación gamificada, así como programas de *coaching* individuales.

Plataforma *online* Docentes CONtalento con diez escuelas temáticas para mejorar la formación y capacitación del equipo de formadores de nuestra organización.



Plan de igualdad

Escuela de igualdad con formación sobre Prevención del acoso, Liderazgo inclusivo, Prevención de violencia de género, etc.



Comunicación interna

Canal de comunicación CONtigo.

JUNTOS/AS, CONSTRUIMOS EL FUTURO

ERES LO QUE SUEÑAS, ERES LO QUE CONSTRUYES

