

NOTA DE PRENSA

La Fundación Laboral de la Construcción lanza el primer *chatbot* de orientación especializado en empleo y formación del sector

Nace con el objetivo de facilitar información a personas interesadas en incorporarse a la construcción, así como a entidades especializadas en orientación e inserción laboral

Madrid, viernes 30 de enero de 2026.- La Fundación Laboral de la Construcción acaba de lanzar el primer *chatbot* de orientación, basado en inteligencia artificial (IA), especializado en el sector de la construcción. Este asistente virtual nace con el objetivo de facilitar información sobre empleo y formación a personas interesadas en incorporarse a la construcción, así como a entidades, organismos y centros educativos que trabajan en el ámbito de la orientación y la inserción laboral, y a empresas.

Tras varios meses de trabajo de definición funcional, entrenamiento y pruebas internas, el *chatbot* se incorpora desde enero de 2026 en la web de recursos de orientación generacioncambio.com, como puerta de entrada para resolver dudas sobre las oportunidades profesionales que ofrece la construcción.

Entre las consultas que podrán ser atendidas se encuentran cuestiones relativas a salidas profesionales, requisitos de acceso a la formación, tipos de oficios existentes, recursos para la orientación vocacional, información básica sobre contratación y servicios de apoyo, tanto para personas en búsqueda de empleo como para empresas que requieran la contratación de profesionales y participen en el relevo generacional en la construcción. Asimismo, se posibilitará la derivación del usuario, cuando así proceda, hacia acciones complementarias como jornadas de puertas abiertas, talleres de orientación vocacional temprana en centros educativos y otros servicios presenciales de acompañamiento al empleo.

Este nuevo canal de consultas utiliza el procesamiento del lenguaje natural (PLN) y aprendizaje automático para entender preguntas frecuentes, interpretar el contexto y generar respuestas coherentes y personalizadas, aprendiendo de cada interacción, simulando conversaciones humanas de forma dinámica y sin guiones. La nueva implementación permite disponer de un canal de atención disponible 24 horas al día, sin tiempos de espera, contribuyendo a mejorar la experiencia de las personas usuarias y a ampliar la cobertura de los servicios de empleo de la Fundación Laboral de la Construcción.

Estrategia: digitalización en la intermediación

El lanzamiento de este asistente virtual se enmarca en la estrategia de digitalización en materia de intermediación laboral llevada a cabo desde la entidad paritaria del sector, formada por patronal (Confederación Nacional de la Construcción, CNC) y los sindicatos mayoritarios (CCOO del Hábitat y UGT FICA), a través de su Departamento de Empleo. En palabras de su responsable, M^a del Puy Jiménez, “se ha apostado por la integración de herramientas digitales que faciliten tanto la gestión interna a nivel técnico como los servicios dirigidos a empresas y profesionales, con el objetivo de mejorar la eficacia y agilizar el acceso a oportunidades laborales y a información sobre el sector, constituyéndose como una entidad referente en el ecosistema de empleo y formación”.

El *chatbot* de orientación convivirá y se complementará con los servicios presenciales que ya ofrece la Fundación Laboral mediante un modelo de atención mixto y cercano. “Desde el departamento de Empleo se ofrece un servicio integral y especializado de orientación, intermediación y acompañamiento para facilitar la inserción laboral de calidad en el sector, a través de 32 Centros autorizados como Agencia de Colocación, un equipo de más de 60 personas orientadoras especializadas en el sector, una oferta formativa activa en 56 centros de formación distribuidos en todo el territorio y diversos recursos digitales”, explicó M^a del Puy Jiménez, tras recordar el amplio ecosistema de herramientas digitales para la inserción laboral con que cuenta la FLC, como son el portal de referencia para el empleo, construyendoempleo.com, los recursos para la orientación o la APP de Empleo, entre otros.

En los últimos años, en el marco del proyecto Cimientos para el Empleo 2030, la web generacioncambio.com ha incorporado múltiples herramientas para distintos perfiles: test vocacional orientado al sector, fichas de oficios, formularios de solicitud de atención personalizada, guías de servicios para empresas y materiales infográficos dirigidos a la comunidad educativa, entidades de empleo y tejido empresarial. “La integración del *chatbot* viene a completar estos recursos digitales, permitiendo que las personas usuarias encuentren, en un mismo entorno, información estructurada, contenidos descargables y un asistente virtual capaz de orientarles en sus siguientes pasos formativos y profesionales”, concluyó la responsable de Empleo de la FLC.

RESEÑA CORPORATIVA

Una Fundación al servicio del sector

Fundación Laboral de la Construcción es la entidad paritaria creada por el propio sector en el año 1992, mediante el Convenio General del Sector de la Construcción, y fruto de un diálogo social ejemplar entre la patronal y los sindicatos del sector: la Confederación Nacional de la Construcción ([CNC](#)), [CCOO del Hábitat](#), y la Federación de Industria, Construcción y Agro de UGT ([UGT FICA](#)). La Fundación Laboral forma cada año a más de 100.000 personas y cuenta con una oferta compuesta por más de 200 acciones formativas diferentes. La formación, la seguridad y salud, y el

empleo de los trabajadores de la construcción, son sus tres pilares fundacionales. Está constituida por 17 Consejos Territoriales y tiene más de [50 Centros de Formación](#) propios distribuidos por toda España, 23 de los cuales poseen un Centro de Prácticas Preventivas (CPP). Sólo en 2024, la Fundación Laboral formó a un total de 110.142 profesionales, un 6,5% más que en 2023, en los 12.248 cursos realizados, un 2,42% más que el año anterior, a través de la impartición de 4.307.608 horas de formación.

CONTACTO DE COMUNICACIÓN: Remedios Chaves Gil
E-mail: rchaves@fundacionlaboral.org